

GIBO GROEP + SOFTBRICK = GIBO GPS

Begin dit jaar heeft accountantsorganisatie GIBO Groep het GIBO GPS online personeelsplanningssysteem gelanceerd. GIBO GPS verzorgt de planning, registratie en verwerking in één logische 'flow'. Het systeem is het resultaat van een succesvolle samenwerking tussen GIBO Groep en Softbrick.

GIBO Groep is een landelijke accountantsorganisatie met ruim zestig vestigingen in Nederland. Met het GPS systeem kan GIBO een extra service verlenen aan haar klanten, veelal eigen ondernemers en franchisenemers. Inmiddels hebben diverse franchisenemers binnen formules waaronder Super de Boer, Spar en Formido, de voordelen van optimaal plannen met GIBO GPS ontdekt.



Links: Frank Pisters, directeur GIBO Groep
Rechts: Peter Masselink, directeur Softbrick BV

GEEF ONS UW UP-DATE...

Wij zijn bijzonder benieuwd naar uw vragen en/of opmerkingen over deze nieuwsbrief. Als u wilt reageren, dan kunt u dat doen op de manier die u het meest praktisch vindt: via de website (www.softbrick.nl), per e-mail (info@softbrick.nl) of fax (0345 473095). Uiteraard krijgt u van ons snel een antwoord; vragen over personeelsplanning hebben immers altijd de hoogste prioriteit!

MY SOFTBRICK - KLANTENPORTAL

Meer gebruikersgemak en efficiency voor onze klanten met de klantenportal van Softbrick. Altijd en overal bereikbaar!

- Handige support functie
 - FAQ
- Kortom, online alles bij de hand!

Na maanden van inventarisatie en implementatie, heeft Softbrick op 10 mei 2010 de klantenportal My Softbrick gelanceerd. Door middel van een gebruikersnaam en wachtwoord hebben onze klanten vanaf nu altijd toegang tot:

- Persoonlijke bedrijfsgegevens
- Innovaties
- Belangrijke documenten
- Laatste nieuws



Heeft u ideeën of aanvullingen voor My Softbrick, laat het ons weten.

Bent u klant van Softbrick en wilt u ook gebruik maken van My Softbrick? Stuur een e-mail met uw bedrijfs- en contactgegevens naar: marketing@softbrick.nl en wij zorgen ervoor dat uw account geactiveerd wordt.

VOLGENDE KEER IN UP-DATE... VOLLE KRACHT VOORUIT MET SOFTBRICK!

Bosmanskamp 63
4191 MT Geldermalsen
The Netherlands
+31(0)345 47 32 59
+31(0)345 47 34 13
info@softbrick.nl



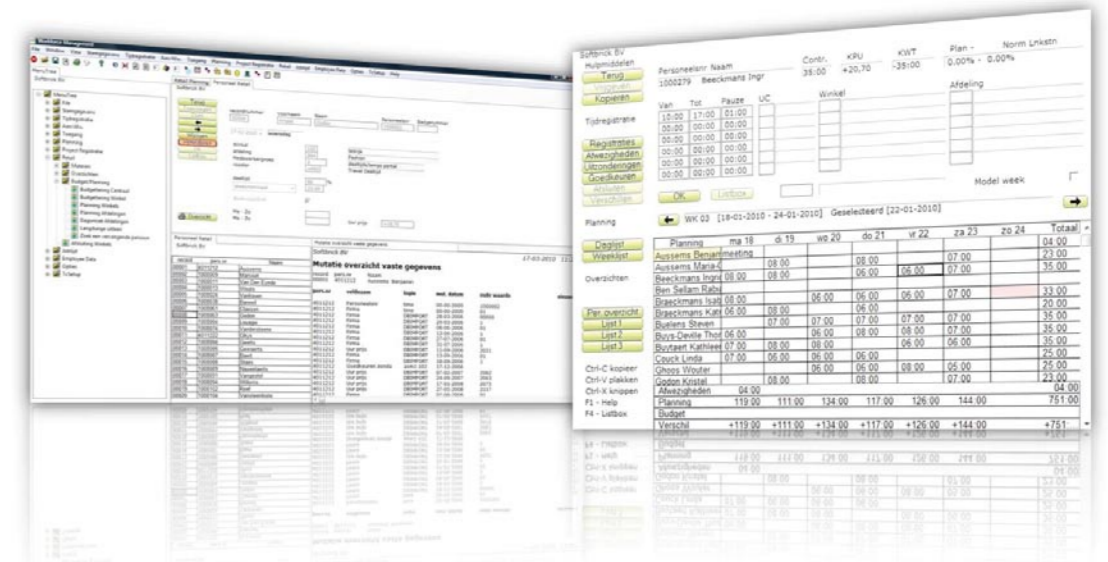
SOFTBRICK

WORKFORCE SOFTWARE

NUMMER 12

SOFTBRICK BRIGHT 5,0

INTUÏTIVITEIT, EFFICIËNCY EN UITSTRALING



Softbrick Bright 5.0 is de nieuwste versie van onze Workforce Management software, voorzien van een geheel nieuwe GUI. Intuïtiviteit, efficiëncy en uitstraling staan centraal in deze nieuwe versie.

WHAT'S NEW IN SOFTBRICK BRIGHT 5.0

- Look & feel is frisser en up-to-date
- Nieuw is de gebruikersvriendelijke Zapp-service
- Makkelijker navigeren door de applicatie door nieuwe indeling van scherm en vensters
- Meer functionaliteit op het gebied van normeren en plannen op taken
- Uitbreiding op functies waaronder toeslagen, signaleringen, mandanten, taalondersteuning, etc.
- En nog veel meer features...

Softbrick Bright 5.0 ook interessant voor u? Reserveer nu alvast uw software update...
Neem contact op met onze afdeling Sales via e-mail sales@softbrick.nl.

NEEM EVEN DE TIJD...

- Release 5.0
- Softbrick scoort goed
- What's new?
- Wie is Alwin Ferwerda?
- Samenwerking met GIBO
- Welke voordelen biedt My Softbrick?

Dat wordt u snel duidelijk als u even verder leest...

U
P
D
A
T
E



SOFTBRICK: BETROUWBAAR, BEHULPZAAM EN EFFICIËNT VEEL INZICHT DANKZIJ COMMUNICATIEONDERZOEK

Desirée Geraedts en Maartje Mommers - twee studentes HBO Communicatie - voerden een omvangrijk communicatieonderzoek uit voor Softbrick. Zowel de identiteit als het imago werden onder de loep genomen. De resultaten dienen als input voor een corporate communicatiestrategie die Softbrick helpt haar communicatie te optimaliseren.

BRUIKBARE FEEDBACK

Softbrick is te spreken over de respons van bijna 70%. De resultaten geven een goed beeld van de plus- en verbeterpunten en leveren Softbrick een schat aan informatie op.

OPLOSSINGSGERICHT & GEBRUIKSVRIENDELIJK

Klanten vinden Softbrick betrouwbaar, behulpzaam en efficiënt. Als belangrijkste pluspunt noemen klanten de oplossings-gerichtheid van onze medewerkers en de gebruiksvriendelijkheid van de oplossing. Natuurlijk zijn er ook dingen te verbeteren. Klanten geven aan dat de communicatie aan kracht kan winnen. Dit ziet Softbrick dan ook als belangrijkste actiepoint voor de korte termijn.



VERANDERINGEN IN COMMUNICATIE

De huisstijlverandering wordt als positief ervaren. Het merendeel van onze klanten vindt het nieuwe logo stijlvol en bij de tijd. De Up-date wordt goed gelezen. Op onze nieuwe klantenportal zien klanten het liefst een FAQ terug. Softbrick wil deze lijst zo compleet mogelijk maken, dus input is van harte welkom. Klanten communiceren het liefst per e-mail met Softbrick. Dit middel zal in de toekomst dan ook vaker worden ingezet.

WAT VINDEN ONZE PARTNERS?

Naast klanten zijn ook de partners betrokken bij het onderzoek. Zij vinden Softbrick eerlijk en integer. Softbrick krijgt een mooi rapportcijfer van haar partners: een 7.5! De partnersamenwerking zal in de toekomst intensiever worden, zodat een breder netwerk aan klanten bediend kan worden.



Prijsuitreiking bij Blokker Distributiecentrum

Links: Arnold van Wijk - Blokker DC
Rechts: Alwin Ferwerda - Softbrick BV

DAGDEEL GRATIS TRAINING!

Deelnemers van het onderzoek maakten kans op een dagdeel gratis training. Het Blokker Distributiecentrum - de gelukkige winnaar - ontving de prijs op 17 mei 2010. Arnold van Wijk van Blokker: "Ik vind het goed dat Softbrick een communicatieonderzoek uitvoert. Wij vragen ook vaak de input van onze klanten. Zo kom je veel meer te weten." Blokker gaat het dagdeel training inzetten voor de opleiding van een instroom nieuwe medewerkers. Arnold van Wijk vindt het prettig dat de benadering van Softbrick persoonlijk en familiair is. Als grootste voordeel van de Softbrick Workforce Software ziet Blokker de foutloze registratie van kloktijden.

BEDANKT!

Via deze weg danken wij alle klanten hartelijk voor hun input. Met deze schat aan informatie kan Softbrick haar communicatie en dienstverlening optimaliseren. En daar plukt u uiteraard de vruchten van!

NIEUW: USER GROUP 4 RETAIL



Onlangs is er een doorstart gemaakt met de gebruikersgroepen. Inmiddels heeft de User Group 4 Retail vorm gekregen en bestaat uit een groep van zo'n 20 vooraanstaande retailorganisaties.

Softbrick heeft als doelstelling met deze User Group 4 Retail de betrokkenheid met onze klanten te versterken, waarbij de leden kunnen fungeren als klankbord en vertegenwoordiger naar de markt.

Tijdens de eerste User Group bijeenkomst van dit jaar werd o.a. een demonstratie gegeven van de nieuwste software versie Bright 5.0. Daarnaast kwam uitgebreid ter sprake wat de plannen van Softbrick zijn op het gebied van software ontwikkeling.

Na afloop waren de reacties van de User Group leden alleen maar positief. Zo vindt men het prettig om ervaringen te delen met collega retailers en wil men graag bij blijven waar het gaat om de laatste ontwikkelingen en tips & tricks. Naast de bijeenkomsten, kunnen de leden up-to-date blijven met betrekking tot activiteiten en ontwikkelingen binnen de User Group 4 Retail, via de speciaal ingerichte site binnen de nieuwe klantenportal. Hierdoor ontstaat een betere interactie en samenwerking met onze klanten.

De User Group 4 Industry zal na de zomer plaats vinden.



Bijeenkomst User Group 4 Retail 19 mei j.l.
in De Rotonde te Enspijk.

AAN HET WOORD: ALWIN FERWERDA

Binnen Softbrick ben ik verantwoordelijk voor het onderhouden van het contact met onze klanten.

De doelstelling is goed te luisteren naar de klanten en niet te stoppen bij de neergelegde vraag of wens. Dus doorvragen om zo te komen tot een volledig mogelijk beeld van de behoefte of wens, zodat de oplossing die wordt gepresenteerd ook een echte oplossing is. Dit waarborgt de kwaliteit van de oplossing en



van ons product in algemene zin en geeft voor mij de zin aan het werk dat ik doe.

In mijn privé leven staat kwaliteit ook voorop. Dit betekent voor mij kwaliteit van leven. Die kwaliteit zit in de simpele dingen, zoals samenzijn met mijn gezin, met vrienden de tijd doorbrengen of een wijntje met een goed boek in de tuin of op vakantie.