

SoftBrick on Wheels 13 mei 2009

Een uitgelaten stemming en de stralende zon hadden een duidelijke overhand op 13 mei 2009. 'SoftBrick on Wheels' stond in het teken van een dag van ontspanning waarbij beleving, inzicht en beheersing de speerpunten waren. Een dag waarbij SoftBrick haar klanten en relaties in de watten wilde leggen en bedanken voor de fijne samenwerking van de afgelopen jaren.



De gasten werden hartelijk ontvangen in het Huis van de Toekomst in Rosmalen, een project van Griet Titulaer in de tachtiger jaren. Met alle interessante snuffjes en de mooie ambiance was deze locatie perfect geschikt om de dag te beginnen en af te sluiten.

Over de ochtendpresentatie van De Belevings-economie van Wim Schuurmans werd nog lang nagepraat en later ook met een knipoog toegepast in de praktijk. Dit vormde een ontspannen en informeel begin van de dag. Daarna was het tijd voor een uitgebreide lunch waarna men kon deelnemen aan het actieve middagprogramma. 's Middags stond de deelnemers een Driving Experience te wachten op het Circuit van Autotron Rosmalen. In deze rijvaardigheidstraining werd gedurende verschillende proeven getest hoe de deelnemers om zouden gaan met o.a. overstuur, uitwijken en remmen. Daarnaast werd nog een daadwerkelijk competitie opgezet waarbij de deelnemers zo snel mogelijk een speciaal uitgezet parcours moesten afleggen. Helaas waren sommigen zo gefocused om de snelste tijd te behalen dat dit alleen maar tegen hen werkten.

Nieuwe uitstraling voor SoftBrick

Daar leest u alles over in de volgende uitgave van "Up-date"!

SoftBrick BV
Bosmanskamp 63
NL-4191 MT Geldermalsen
Tel: +31(0)345 47 32 59
Fax: +31 (0)345 47 30 95
E-mail: info@softbrick.nl
Internet: www.softbrick.nl

SoftBrick
De bouwstenen voor optimaal tijdmanagement

De winnaar van de Safety Challenge was Chris Brans van Intratuin Weert. Terwijl zijn collega de troostprijs in ontvangst mocht nemen, een heuse autoracebaan, werd er nog even nagepraat met een hapje en een drankje.



Mariska Eijkemans, organisatrice, over SoftBrick on Wheels: "We kunnen wederom terugkijken op een zeer geslaagde dag. Het enthousiasme van de gasten was enorm en dat maakt het organiseren van dit soort events des te leuker. Daarnaast mijn complimenten voor Experientis BV die deze dag voor SoftBrick tot in de puntjes heeft verzorgd en bovendien altijd met ons mee heeft willen denken."



Alle foto's van SoftBrick on Wheels zijn terug te vinden via onze website www.softbrick.nl. Klik daarbij op de link bij het nieuwsitem van juni 2009.

Nummer 10

UP-DATE

SoftBrick

Up-date is het nieuwsmagazine van Softbrick

Nieuwe directie voor SoftBrick



Binnen de organisatie van SoftBrick heeft zich recentelijk een belangrijke gebeurtenis voorgedaan. Per 1 april 2009 bestaat de nieuwe directie van SoftBrick uit Jacob Paas als Algemeen Directeur, en Peter Masselink als Commercieel Directeur. Beide heren hebben een ruime ervaring in hun functie en zijn daarom de aangewezen personen om SoftBrick BV verder te laten groeien.

De oprichters van SoftBrick BV, Rik Koevoets en Ron Vierboom, hebben besloten zich te concentreren op hun kernactiviteiten, waarbij zij beiden verder willen gaan in hetgeen waar hun ambities liggen. Rik Koevoets zal zich daarbij volledig gaan richten op de ontwikkeling van de software. Voor Ron Vierboom ligt de focus op Sales, waarbij hij onder meer de internationale handelsbetrekkingen verder gaat exploiteren. Beiden heren blijven functioneren binnen het managementteam van SoftBrick BV.

Up-date stelde de vraag aan Jacob Paas wat zijn visie is voor SoftBrick. "Softbrick heeft een zeer goed softwareproduct dat wordt geleverd aan enkele honderden klanten in diverse branches. Met name in retail en industrie heeft SoftBrick een aantal gerenommeerde klanten. Waar we in de komende periode verder aan gaan bouwen is het verbeteren van de dienstverlening nadat de implementatie is afgerond. We willen onze klanten blijvend van dienst zijn door hen optimaal te informeren over het gebruik van SoftBrick TRM en zodoende het maximale uit de resources te kunnen halen." aldus Jacob Paas.

De groei aspiraties die Jacob Paas en Peter Masselink voor ogen hebben, betekenen voor SoftBrick ook dat het bestaande pand niet meer voldoende ruimte zal bieden. Er wordt momenteel dan ook hard gezocht naar een nieuwe grotere locatie met een representatieve uitstraling.

Neem even de tijd...

- Halfords over SoftBrick TRM
- Wat heeft de London Eye met SoftBrick te maken?
- Nieuw automatiseringsproject voor BGN
- Wie is Brian Uffen nou eigenlijk?
- Het succes van "SoftBrick on Wheels"

Dat wordt u snel duidelijk als u even verder leest...



Online en realtime informatie spreekt Halfords aan

De geavanceerde Time Resource Management software van SoftBrick heeft Halfords in staat gesteld om haar medewerkers efficiënter in te plannen en deze gegevens sneller en foutloos richting verloning te sturen.

Halfords is een winkelketen met 160 filialen in Nederland en België waar ongeveer 1.000 mensen werkzaam zijn. De Halfords winkels bieden handige accessoires en diensten voor onderweg, zowel voor fiets als auto, en zijn overal in Nederland te vinden op A1 en A2 locaties. Halfords, behorend tot de MacIntosh Retail Group, heeft voor de formule gekozen voor implementatie van het Time Resource Management systeem van SoftBrick.

Halfords heeft gekozen voor SoftBrick omdat het systeem parameter gestuurd is waarbij het mogelijk is voor Halfords om zelf percentages en codes aan te passen en het feit dat mutaties kunnen worden uitgevoerd op reeds verwerkte uren.



Inmiddels is SoftBrick concernbreed geïntegreerd op het hoofdkantoor en het distributiecentrum van Halfords in Veenendaal en zijn ook de winkels "live". Wat Halfords het meest aanspreekt in de applicatie is de actuele beschikbaarheid van de informatie, online en realtime, en de flexibiliteit en stabiliteit van het SoftBrick systeem. "Bovendien is het een duidelijk en overzichtelijk systeem," aldus Halfords.

SoftBrick volledig geïntegreerd bij Hollandia B.V.

Hollandia B.V. is één van de leidende Europese staalbouw ondernemingen en realiseert toonaangevende staalbouwprojecten binnen en buiten Europa, denk hierbij bijvoorbeeld aan het reuzenrad London Eye en het Wembley Stadium in London. Naast deze fameuze bouwwerken realiseert



Hollandia B.V. ook projecten voor o.a. infrastructuur, off-shore, hoogbouw en (petro)chemische industrie.

Na de overname van Zuid-Nederlandse Staalbouw door Hollandia B.V. zijn de locaties in Krimpen a/d IJssel en Heijningen helemaal over gegaan op SoftBrick voor aanwezigheidsregistratie en ordertijdregistratie. Op deze locaties zijn ca 700 medewerkers werkzaam die in SoftBrick worden geregistreerd. Daarnaast heeft SoftBrick de voormalige interface met BaaN omgezet naar een interface met Pharox.

De samenwerking tussen Hollandia en SoftBrick is zeer intensief geweest de afgelopen periode. Hollandia is ook voornemens om toegangscontrole software van SoftBrick in gebruik te nemen voor een aantal toegangsdeuren. Hierdoor zal een volledig geïntegreerd en krachtig systeem ontstaan voor de gehele organisatie.

Geef ons úw up-date...

Wij zijn bijzonder benieuwd naar uw vragen en/of opmerkingen over deze nieuwsbrief. Als u wilt reageren, dan kunt u dat doen op de manier die u het meest praktisch vindt: via de website (www.softbrick.nl), per e-mail (info@softbrick.nl) of fax (0345 473095). Uiteraard krijgt u van ons snel een antwoord; vragen over personeelsplanning hebben immers altijd de hoogste prioriteit!

Twee pilotprojecten en uitrol bij BGN

Boekhandels Groep Nederland (BGN) heeft gekozen voor SoftBrick als implementatiepartner voor het nieuwste automatiseringsproject, namelijk personeelsplanning en urenregistratie, voor alle dochter-ondernemingen die binnen deze groep vallen.

Boekhandels Groep Nederland is de overkoepelende holding van 15 selexyz boekhandels en 26 selexyz-vestigingen bij of in universiteiten, hogescholen of ziekenhuizen. Hiertoe behoren toonaangevende namen in het Nederlandse boekhandels-landschap zoals o.a. Dekker v.d. Vegt, Donner, Kooyker, Scheltema en Verwijs. De centrale ondersteunende diensten en het hoofdkantoor van BGN zijn gevestigd in Houten. De totale organisatie telt momenteel zo'n 730 medewerkers; de boekhandels hebben stuk voor stuk een sterke regionale bekendheid en uitstraling, sommigen zelfs landelijk.

Na twee pilotprojecten te hebben doorlopen bij selexyz verwijs in Den Haag en selexyz van piere in Eindhoven, kreeg SoftBrick groen licht om de softwareapplicatie organisatiebreed uit te rollen.



Selexyz Dominicanen Maastricht

Belangrijkste doelstellingen die selexyz aan het systeem heeft gesteld zijn het creëren van meer overzicht, het beheren en beheersen van de personeelskosten en het automatiseren van de planning.

Naast de gebruikelijke tijdregistratie via hardwareklokken, wil BGN met behulp van barcodescanners tijden kunnen verantwoorden via Softklokken oftewel webterminals. Hiervoor heeft BGN samen met SoftBrick een speciale pas met barcode laten ontwikkelen, geheel in de huisstijl van selexyz. De medewerkers kunnen op deze

manier zowel hardware- als softwarematig tijden en kostenplaatswissels verantwoorden wat de flexibiliteit en de efficiency ten goede komt.

De koppeling met het personeelsregistratiesysteem is op dit moment nog niet gerealiseerd, maar start op korte termijn. Boekhandels Groep Nederland is dus op dit moment een eind op weg, maar de totale implementatie heeft nog een looptijd van minimaal een half jaar.

Brian Uffen: de spil tussen klant en kantoor

In de "Up-date" willen we aandacht besteden aan interessante zaken en personen. Dit keer stellen wij Brian Uffen aan u voor.

Brian Uffen is Business Consultant binnen SoftBrick en is daarbinnen verantwoordelijk voor het implementeren en inrichten van SoftBrick TRM voor klanten. Zo heeft hij bij SoftBrick al verschillende projecten uitgevoerd voor klanten waaronder Hollandia BV, Perry Sport, Adidas Trading, De Mandemakers Groep en AGCO Netherlands. De uitdaging vind Brian in zijn functie om een correcte oplossing aan te reiken voor de klant in een bepaalde situatie. Hij vind het leuk om in teamverband te werken en daarnaast intensief klantcontact te hebben op locatie.

In zijn vrije tijd is Brian bezig met klussen en tuinieren. Daarnaast maakt hij graag verre reizen en gaat hij uit met vrienden in Utrecht. Ook is hij erg sportief aangelegd met badminton en hardlopen en slaat hij met plezier een balletje op de squashbaan.

